

平成 13 年 10 月 25 日

バリュークリックジャパン テレビ東京と共同でクロスメディア広告配信実験開始

バリュークリックジャパン株式会社(東京都文京区本郷 代表取締役社長 : ジョナサン・ヘンドリックセン)は、株式会社テレビ東京(東京都港区虎ノ門 代表取締役社長 : 菅谷定彦)と共同で、テレビの番組宣伝をインターネットメディアで展開する広告配信実験を、バリュークリックのアドネットワークにおいて10月29日より開始します。

今回の配信実験は、テレビ東京の番組開始時間に合わせ、バリュークリックのアドネットワーク全体に番組宣伝のバナー広告を集中的に配信します。第1弾として『徳光和夫の情報スピリッツ』の番組バナーを10月29日(月)に一齐配信します。来月には時間帯や番組を変えて、『MUSIX!』、『ワールドビジネスサテライト』においてウェブ広告及びモバイル広告の配信実験を実施します。

バリュークリックとテレビ東京は、今回の配信実験においてインターネット広告及びモバイル広告の効果測定そして視聴率への影響等を検証して、12月よりテレビ東京の年末年始特別番組において、正式サービス開始を予定しています。

パソコンやモバイル端末においてプロモーションを実施することで、テレビの視聴者ではないインターネットユーザーを、番組の開始直前に広告に接触させて効率的にテレビの前に誘引します。また、都道府県別地域配信を利用して放送時間の異なる地域への個別配信にも対応します。

バリュークリックでは、広告リーチ(到達率)が40.14%(平成13年8月現在 Nielsen//NetRatings の調査による)に達するアドネットワークで群を抜くネットワーク規模を最大限に活用して、既存メディアとのコラボレーションにより、多様化していく広告主のニーズに対応するため、付加価値の高い効果的なメディアソリューションを提供していきます。

バリュークリックジャパン株式会社

米国バリュークリック社(ValueClick Inc./カリフォルニア州)の日本法人として1998年11月に設立。日本初の「クリック数保証型」バナー広告及びモバイル広告のネットワーク配信サービスを提供してきました。設立以来拡大を続ける広告配信ネットワークを基盤に、様々なメディアソリューションを展開しています。2000年5月に東証マザーズ(証券コード:4759)に上場。詳細については、バリュークリックジャパンのホームページ(<http://www.valueclick.ne.jp>)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

バリュークリックジャパン株式会社 担当：山崎・兵頭
Tel 03-5803-7738
Fax 03-5803-7764
Email pr@valueclick.ne.jp

配信実験概要

1. 『徳光和夫の情報スピリッツ』

日時： 2001年10月29日(月)

放送日時： 19:53~20:54

広告配信時間：18:00~20:30

配信先： バリュークリック アドネットワーク全体(Web 広告)

広告内容：番組へのスポンサー名を併記



2. 『MUSIX!』

日時： 2001年11月11日(日)

放送日時： 21:54~22:48

広告配信時間：21:00~22:30

配信先： バリュークリック アドネットワーク全体(Web 広告)

モバイルクリックアドネットワーク全体(モバイル広告)

3. 『ワールドビジネスサテライト』

日時： 2001年11月12~16日 の内、1日

放送日時： 23:00~23:44

広告配信時間：22:00~23:30

配信先： バリュークリック アドネットワーク全体(Web 広告)