

バリュークリックジャパン 法人向けBlogソリューション 「livedoor Blog ASP」「livedoor Blog ENTERPRISE」の販売を開始

～「“個人の”日記」から「高い集客力が期待される“企業の”Web サイト・Web サービス」へ～
～個別企業の要望にあわせたカスタマイズド・ソリューションを提供～

バリュークリックジャパン株式会社(東京都文京区・代表取締役社長:ジョナサン・ヘンドリックセン 以下バリュークリックジャパン)は、株式会社ライブドア(東京都新宿区・代表取締役社長兼最高経営責任者:堀江貴文 以下ライブドア)の提供する Blog(日記)作成サービス『livedoor Blog』の法人向けソリューション「livedoor Blog ASP」「livedoor Blog ENTERPRISE」の販売を開始することを発表しました。

Blog(ブログ)とは、Web(ウェブ)と Log(ログ=記録)を組み合わせた造語 Weblog(ウェブログ)の略語で、“Web 上に残された記録”という意味を持っています。アメリカなど海外のインターネットユーザー達がインターネット上で見つけたニュースやコンテンツの記録用に作成した日記形式の Web サイトがはじまりと言われており、現在日本でも多くのインターネットユーザーが参加しているインターネットサービスです。

バリュークリックジャパンはこれまで米国開発の最新技術を基盤に事業を展開し、テクノロジーソリューションにおいては、媒体社向けの広告配信システム「MOJO Publisher(モジョ・パブリッシャー)」、広告主・広告代理店向けのオンラインマーケティングツール「MOJO Adserver(モジョ・アドサーバー)」、およびeメールマーケティングシステム「MOJO Mail(モジョ・メール)」の提供を行ってまいりました。

このたびライブドアの提供する法人向け Blog ソリューション「livedoor Blog ASP」「livedoor Blog ENTERPRISE」を新たにラインナップに加え、販売を開始します。ライブドアグループカンパニーの一員としてバリュークリックの持つ日本最大級のアド(広告)ネットワークメディアの運用ノウハウと提案力、ライブドアの高い技術により開発されたサービスと企画力を融合させ、グループシナジーを発揮する総合インターネット・ソリューションカンパニーとしてサービスを提供してまいります。

Blog のもつ特徴と企業での展開

🚩 検索エンジンとの親和性

Blog で制作されたサイトは、デザイン的にシンプルであること、テキスト中心であること、リンクにまつわる機能が豊富であることなど検索エンジンでサイトがより上位にランキングされるための要素を備えています。ライブドアの Blog ソリューションの導入により SEO(サーチエンジン・オーガニゼーション、検索エンジン最適化)効果と自社サイトへの高い集客力が期待できます。

🚩 ネット上の消費行動のプラットフォーム

トラックバック、コメントなどの双方向性機能により、特定の Blog や記事に関心を寄せるユーザーが集まりやすいという特徴があります。また通常のニュースや商品紹介コンテンツにはない個人の感想からの商品のおすすめコメントによる「クチコミ」にも似た効果があり、Blog のアフィリエイトで大きな収益をあげている個人・企業の事例が報告されています。「livedoor Blog ASP」「livedoor Blog ENTERPRISE」のさまざまな機能をご利用頂くことで、ポータルサイトなど媒体でのユーザーの利用促進や e コマースの集客コンテンツとしての効果が期待できます。

「livedoor Blog ASP」について

「livedoor Blog」で運用中のシステムのサービスを提供する ASP サービスです。専用ハードウェアを購入する必要がないため、初期導入費用を抑えることが可能です。「livedoor Blog」をほぼそのままご利用頂くサービス形態からインターフェイスデザインのカスタマイズまで、個別の企業のご要望にあわせたサービスのご提供が可能です。

「livedoor Blog ENTERPRISE」について

Blog サービスに必要な機能を全て網羅したパッケージソリューションです。基本的な Blog 作成機能からコメント、トラックバック機能、アフィリエイト連携機能、RSS 作成まで最新の技術を活用したハイスpekなソリューションを個別の企業のご要望にあわせてカスタマイズしご提供致します。またポータルサイトなど媒体社の Blog 導入時にご利用頂ける数多くのデザインテンプレートのご用意、ランキング機能、カテゴリー管理機能などのご提供が可能です。

「livedoor Blog」について

「livedoor Blog」は 2003 年 12 月に本サービスを開始しました。企業の代表者やスポーツ選手ブログなど「livedoor Blog」独自のさまざまな Blog カテゴリーを提供するポータルサイト livedoor.com の中でも人気のコンテンツで、ISP ごとの利用プログラムランキングで現在 6 位にランクインしています(インターネット白書 2004 より)。「livedoor Blog」はブラウザ上で投稿から管理まですべて行うことができる Blog 作成サービスで、ホームページ作成の知識がない方でも簡単なインターフェイスで記事の投稿や画像のアップロードができます。携帯電話から写真を添付しての投稿(モブログ)も可能です。また日記としての機能だけでなく好きなプラグインコンテンツの表示やトラックバック、コメント機能など、閲覧者や他の Blog とのコミュニケーションをよりお楽しみいただける仕掛けを多数備えています。

バリュークリックジャパン株式会社について

米国バリュークリック社(ValueClick Inc./カリフォルニア州)の日本法人として 1998 年 11 月に設立。日本初の「クリック保証型」パナー広告及びモバイル広告のネットワーク配信サービスを提供してきました。設立以来拡大を続ける広告配信ネットワークを基盤に、様々なメディアソリューションを展開するネットワークメディアカンパニーです。2000 年 5 月東証マザーズ(証券コード:4759)に上場。2004 年 3 月より株式会社ライブドア(東京都新宿区・代表取締役社長兼最高経営責任者:堀江 貴文)の子会社となりました。詳細については、バリュークリックジャパンのホームページ(<http://www.valueclick.ne.jp>)をご覧ください。

本件に関するお問合せ先

バリュークリックジャパン株式会社 PR 河合敏子

Tel 03-5414-3201 Fax 03-5414-3202 email pr@valueclick.ne.jp